

Attività 3

Messaggio Instagram da diffondere nella propria community

1 ora, lavoro in sottogruppi e condivisione in plenaria dei prodotti comunicativi.

Divisi in sottogruppi, si ha il compito di preparare un breve messaggio e una foto per raccontare il cambiamento provocato dall'impegno comune.

Domande e suggerimenti che possono aiutare a creare il messaggio e a scegliere in internet un'immagine significativa, come nei due esempi sottostanti:

- Come potrebbe essere una breve storia in cui siete riusciti a svolgere un'attività ispirata ai valori e alla visione del mondo che avete identificato nell'esercizio precedente?
- Scegliete un'immagine che le persone pubblicherebbero su Instagram per moltiplicare il messaggio.
- Per il testo del post, pensate a come si potrebbe esprimere il sentimento dal gruppo alla fine dell'azione

Anche in questo caso, utilizzando semplici strumenti digitali, alcuni gratuiti e facilmente reperibili online (es: www.canva.com), è possibile realizzare semplici ma efficaci grafiche come questa:

