

Oltre l'aula

Attività 4

Pianificare un messaggio che si vuole comunicare "oltre l'aula"

Varie ore di lavoro in sottogruppi, cui segue l'esposizione al resto della classe.

Queste discussioni e la valutazione di altri elementi del processo di composizione possono portare alla prima bozza di immagini per la campagna che si vuole rivolgere oltre l'aula con un progetto di Advocacy Service Learning.

Spesso si tratta di semplici disegni a matita. Dopo questa prima fase, trovando delle immagini di repertorio, si possono sviluppare delle idee per i manifesti, con slogan, *hashtag*, loghi ecc. La fase di seconda stesura e finalizzazione delle immagini deve poi arrivare a testare i messaggi presso un gruppo di possibili destinatari e destinatarie.

Può essere utile usare una **checklist di pianificazione** degli elementi visivi come questa:

- Quali immagini pensate di usare nella vostra campagna? All'inizio valutate più opzioni e non datevi dei limiti.
- Le vostre immagini hanno il potere di coinvolgere e colpire il pubblico?
- Cosa innescano le immagini che avete selezionato? Chiedete a qualcuno esterno alla classe di riferirvi le prime impressioni (test).
- Le immagini che avete scelto supportano i messaggi che volete trasmettere?
- Pensate che le vostre immagini potrebbero diventare virali sui social media?

