

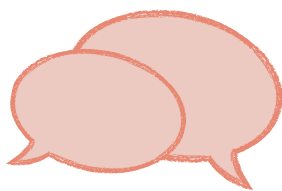
## Attività 4

### Decodificare gli schemi mentali

(a cura di Tana Anglana)

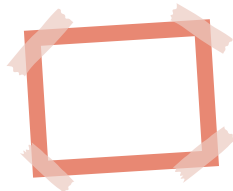
1 ora, con lavoro a gruppi e discussione in plenaria (per ogni testo esaminato)

Decodificare significa analizzare il modo in cui una questione viene comunicata per arrivare a ridurla al suo *framing* centrale: il pensiero e lo schema che sono veicolati dalle parole e le immagini usate.



Quello che sentiamo, leggiamo, vediamo e diciamo: campagne di comunicazione online e offline, immagini e parole, slogan, manifesti, discorsi quotidiani.

Qualsiasi modo in cui l'informazione viene trasmessa.



Come la comunicazione modella il significato delle informazioni: cosa è incluso, escluso, e quali associazioni vengono create.

#### DOMANDE DI ANALISI

Come viene inquadrato il problema?  
Qual è l'obiettivo?  
Cosa è incluso e cosa è escluso?  
Quali problemi (e soluzioni) sono suggeriti?  
Chi sono i personaggi e quali ruoli (diversi) giocano?  
Come si relazionano i personaggi tra loro?



L'emotivo e psicologico. I modi verbali e non verbali in cui ci si rapporta al mondo che ci circonda: le storie, i modelli, le credenze e i valori veicolati.

#### DOMANDE DI ANALISI

Quale pensiero provoca?  
Quali convinzioni incoraggia?  
A quali storie bisogna credere per accettare che sia vero?  
Quali sentimenti provoca?  
Quali valori promuove?  
Cosa motiva? e presupposti

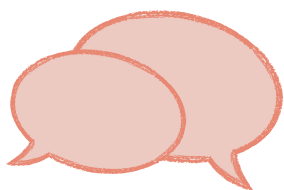


La composizione e la struttura della società: politica e politiche, comportamenti accettati e non accettati, la coesione sociale e comunitaria, i media e le arti, i movimenti sociali...

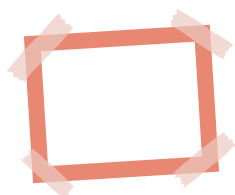
#### DOMANDE DI ANALISI

Che cambiamento culturale suggerisce?  
A quali risultati potrebbe portare?  
A quali tipi di comportamenti è associato?  
A quali tipi di politiche si associa?  
Quali pratiche sociali e culturali vuole incoraggiare?

Si può provare a usare questo schema su alcune delle comunicazioni correnti sulla migrazione. E' bene ricordare che non si sta cercando solo il significato esplicito, ma ciò che viene trasmesso, il pensiero o il modello culturale al cuore del messaggio.



Inserisci qui un'immagine o slogan di una campagna.



Rispondi qui alle domande guida.



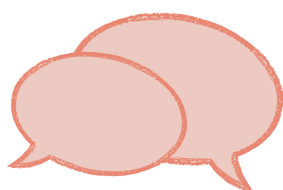
Rispondi qui alle domande guida.



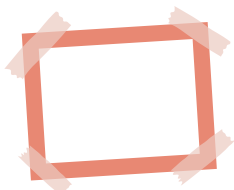
Rispondi qui alle domande guida.



**ESEMPIO**



**IMMAGINE**



**FRAME**

Invasione  
Insicurezza  
Disperazione o vittimizzazione.  
Dicotomia NOI/LORO.



**PENSIERO STIMOLATO**

I migranti sono una massa informe irrazionale che si muove senza regole. Siamo sotto attacco e ci sono solo due soluzioni: aiutare o respingere



**MODELLO CULTURALE**

Assenza della componente umana.  
Semplificazione di un fenomeno complesso  
Possibile soluzione: Storie di singoli.  
Molteplici immagini di realtà diverse.  
Protagonismo positivo di migranti.