

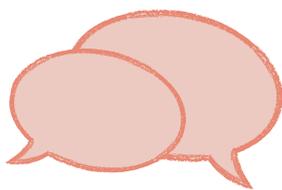
Attività 4

Decodificare gli schemi mentali

(a cura di Tana Anglana)

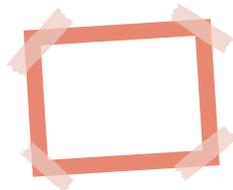
1 ora, con lavoro a gruppi e discussione in plenaria (per ogni testo esaminato)

Decodificare significa analizzare il modo in cui una questione viene comunicata per arrivare a ridurla al suo *framing* centrale: il pensiero e lo schema che sono veicolati dalle parole e le immagini usate.



Quello che sentiamo, leggiamo, vediamo e diciamo: campagne di comunicazione online e offline, immagini e parole, slogan, manifesti, discorsi quotidiani.

Qualsiasi modo in cui l'informazione viene trasmessa.



Come la comunicazione modella il significato delle informazioni: cosa è incluso, escluso, e quali associazioni vengono create.

DOMANDE DI ANALISI

Come viene inquadrato il problema?
Qual è l'obiettivo?
Cosa è incluso e cosa è escluso?
Quali problemi (e soluzioni) sono suggeriti?
Chi sono i personaggi e quali ruoli (diversi) giocano?
Come si relazionano i personaggi tra loro?



L'emotivo e psicologico. I modi verbali e non verbali in cui ci si rapporta al mondo che ci circonda: le storie, i modelli, le credenze e i valori veicolati.

DOMANDE DI ANALISI

Quale pensiero provoca?
Quali convinzioni incoraggia?
A quali storie bisogna credere per accettare che sia vero?
Quali sentimenti provoca?
Quali valori promuove?
Cosa motiva? e presupposti

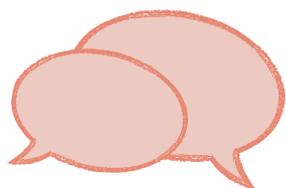


La composizione e la struttura della società: politica e politiche, comportamenti accettati e non accettati, la coesione sociale e comunitaria, i media e le arti, i movimenti sociali...

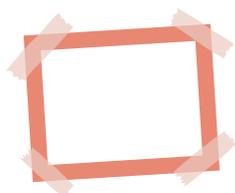
DOMANDE DI ANALISI

Che cambiamento culturale suggerisce?
A quali risultati potrebbe portare?
A quali tipi di comportamenti è associato?
A quali tipi di politiche si associa?
Quali pratiche sociali e culturali vuole incoraggiare?

Si può provare a usare questo schema su alcune delle comunicazioni correnti sulla migrazione. E' bene ricordare che non si sta cercando solo il significato esplicito, ma ciò che viene trasmesso, il pensiero o il modello culturale al cuore del messaggio.



Inserisci qui un'immagine o slogan di una campagna.



Rispondi qui alle domande guida.



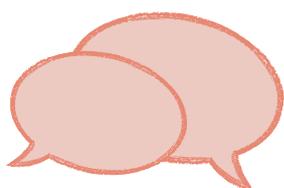
Rispondi qui alle domande guida.



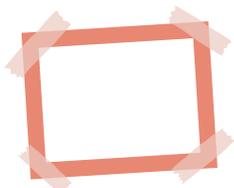
Rispondi qui alle domande guida.



ESEMPIO



IMMAGINE



FRAME

Invasione
Insicurezza
Disperazione o vittimizzazione.
Dicotomia NOI/LORO.



PENSIERO STIMOLATO

I migranti sono una massa informe irrazionale che si muove senza regole. Siamo sotto attacco e ci sono solo due soluzioni: aiutare o respingere



MODELLO CULTURALE

Assenza della componente umana.
Semplificazione di un fenomeno complesso
Possibile soluzione: Storie di singoli.
Molteplici immagini di realtà diverse.
Protagonismo positivo di migranti.