Tutta un’altra storia.

Nuove cornici narrative contro la discriminazione e l’odio.

**CAMPAGNA TERRITORIALE DI COMUNICAZIONE**

**Provincia**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nome della campagna**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Organizzazione referente** | Denominazione ente: Indirizzo della sede legale: Legale rappresentante:Nome e contatto della persona di riferimento:  |
| **Organizzazioni partecipanti alla rete** (lista delle dominazioni) |  |
| **Numero indicativo di attivisti/e coinvolti/e** |  |
| **Tema della campagna** |  |
| **Obiettivi della Campagna** |  |
| **Periodo di svolgimento** |  |
| **Target che si intende/intendono raggiungere** |  |
| **Messaggio della campagna** |   |
| **Elementi della campagna**(presenza, immersione, potere) | Es: Esempi:* presenza su social media
* evento in piazza
* produzione di volantini
 |
| **Chiavi del toolkit *Narrative change* (**[**www.narrativechange.org**](http://www.narrativechange.org)**) adottate dalla Campagna** | [ ]  Chiave 1[ ]  Chiave 2[ ]  Chiave 3[ ]  Chiave 4[ ]  Chiave 5[ ]  Chiave 6[ ]  Chiave 7[ ]  Chiave 8[ ]  Chiave 9[ ]  Chiave 10[ ]  Chiave 11[ ]  Chiave 12 |
| **Breve descrizione del contesto (max 10 righe).** *Descrivi in maniera concisa il contesto entro il quale sarà realizzata la Campagna: bisogni comunicativi del territorio che verranno intercettati, situazione relativa al tema scelto, eventuali esperienze pregresse, etc.* |
| **Descrizione dei passi di implementazione della Campagna (max 1 pagina)**  |
| **Beni, servizi e consulenze***Inserisci nella tabella qui a destra il nome dei beni, servizi o consulenze che serviranno per l’implementazione della Campagna. Se necessario, aggiungi altre righe. Indica anche il nome del fornitore o consulente (se noto), il costo stimato e, al fondo, il totale.* | **VOCE** | **NOME FORNITORE O CONSULENTE (se noto)** | **STIMA DEL COSTO (€)** |
| Es: bombolette spray |  | 70 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | TOTALE |  |
| **Note** |