



Tutta un'altra storia.

Nuove cornici narrative contro la discriminazione e l'odio.

CONCORSO PER CAMPAGNE TERRITORIALI DI COMUNICAZIONE

Nell'ambito del progetto "TUTTA UN'ALTRA STORIA - Nuove cornici narrative contro la discriminazione e l'odio" AID 012618/02/7, co-finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) e dalla Compagnia di San Paolo, i partner di progetto promuovono un concorso per la realizzazione di campagne territoriali di comunicazione sul tema delle migrazioni destinato alle organizzazioni beneficiarie e ai suoi attivisti e attiviste. In particolare, le campagne dovranno riguardare i temi della cittadinanza, dell'italianità e dell'identità e, le vincitrici, andranno a inserirsi e a supportare una campagna nazionale che promuova una trasformazione socio-culturale del paese.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

1. Organizzatore

Il concorso è organizzato da CISV ETS, con sede in Corso Chieri 121/6, Torino, ente capofila del progetto "Tutta un'altra storia".

2. Durata e modalità di partecipazione

Il concorso avrà inizio il giorno 13/09/2024 e terminerà il giorno 27 ottobre 2024. All'interno di questo periodo, le organizzazioni partecipanti (raggruppate in reti) dovranno compilare e inviare via mail il modello "TUAS_Campagna territoriale di comunicazione" (ALL. A) all'indirizzo: ecg@cisvto.org (oggetto dell'email: "TUAS: Concorso per Campagne territoriali di comunicazione").

3. Chi può partecipare

Possono partecipare reti di organizzazioni che abbiano sede legale o svolgano attività in una delle 10 Regioni coinvolte nel progetto (Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Sicilia, Sardegna). All'interno della rete deve essere presente almeno una

"Tutta un'altra storia - Nuove cornici narrative contro la discriminazione e l'odio" (AID 012618/02/7) è un progetto

cofinanziato da:



promosso da:



sostenuto e promosso da:



in collaborazione con: ACCRI, Amici dei Popoli, AIFO, Apurimac, ASPEm, COMI, COPE, CVCS, IBO, Progettomondo, Movimento Shalom, IPSIA ACLI

organizzazione i cui attivisti e attiviste siano stati coinvolti in una o più attività del progetto “Tutta un’altra storia”. Le reti devono essere costituite da almeno 2 organizzazioni.

4. Selezione

Una giuria di esperti composta da un rappresentante del Coordinamento Nazionale delle Nuove Generazioni Italiane (CoNNGI), un rappresentante della Compagnia di San Paolo, un rappresentante di CISV ETS, un rappresentante del Coordinamento delle Diaspore per la Cooperazione Internazionale (CODIASCO) e un rappresentante di FOCSIV, valuterà le proposte di Campagna presentate utilizzando i seguenti criteri: a) fattibilità; b) coerenza con i principi e gli obiettivi del toolkit Narrative change realizzato da ICPA (www.narrativechange.org); c) innovazione; d) ricaduta territoriale. La giuria selezionerà quindi, tra quelle valutate, le 7 proposte più meritevoli. La selezione si concluderà entro il giorno 4 novembre 2024.

5. Premi e modalità di erogazione

Le 7 proposte selezionate saranno premiate con beni, servizi e consulenze per un massimo di 3.000 Euro/proposta, utili alla realizzazione delle Campagne territoriali di comunicazione descritte nel modello inviato in fase di candidatura. L’organizzazione referente (indicata nel modello) sarà responsabile dell’individuazione dei consulenti e dei fornitori dei beni e servizi necessari. I pagamenti saranno invece effettuati direttamente da CISV ETS, esclusivamente con mezzi tracciati.

6. Tempistiche per la realizzazione delle Campagne e la rendicontazione

Le Campagne selezionate dovranno essere avviate entro il giorno 15 marzo 2025 (se approvata la proroga del progetto “Tutta un’altra storia”, altrimenti entro il 30 novembre 2024).

Entro due settimane dall’avvio della Campagna, l’organizzazione referente di ciascuna rete vincitrice invierà la dichiarazione scritta del/della rappresentante legale, debitamente compilata e firmata (ALL. B).

7. Trattamento dei dati personali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione della politica sulla privacy di CISV ETS. I dati personali raccolti durante il concorso saranno utilizzati esclusivamente per scopi relativi al concorso stesso e non saranno condivisi con terze parti senza il consenso del partecipante.

8. Visibilità del donatore

Tutti i beni, servizi, prodotti e documenti relativi alle Campagne partecipanti e vincitori del Concorso dovranno rispettare i criteri di visibilità del donatore, come previsto dalle Linee guida di comunicazione AICS.

9. Disposizioni finali

CISV ETS si riserva il diritto di modificare o annullare il concorso in qualsiasi momento senza preavviso. L'adesione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutti i termini e le condizioni del presente regolamento.

10. Contatti

Per ulteriori informazioni, scrivere all’indirizzo email: ecg@cisvto.org.